

ตัวชี้วัด	14. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ																	
คำนิยาม	งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ หมายถึง การดำเนินงานควบคุม กำกับ ดูแลหรือเฝ้าระวัง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือการบริการสุขภาพ รวมถึง การเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือสถานบริการสุขภาพ ระดับความสำเร็จของเขตสุขภาพ หมายถึง ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพของทุกเขตที่ดำเนินการตามตัวชี้วัดที่กำหนด																	
เกณฑ์เป้าหมาย	ระดับ 5 โดยแบ่งดังนี้ ระดับ 1 (2.51-3.00) ระดับ 2 (3.01-3.50) ระดับ 3 (3.51-4.00) ระดับ 4 (4.01-4.50) ระดับ 5 (4.51-5.00)																	
ประชากรกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สถานบริการด้านเสริมความงามหรือคลินิกที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาล																	
วิธีการจัดเก็บข้อมูล	นิเทศก์และติดตามประเมินผลงาน โดยคณะกรรมการอาหารและยา																	
แหล่งข้อมูล	เขตสุขภาพ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด																	
รายการข้อมูล 1	A = ผลรวมระดับความสำเร็จของเขต																	
รายการข้อมูล 2	B = จำนวนเขตบริการสุขภาพ																	
สูตรคำนวณตัวชี้วัด	$(A/B) \times 100$																	
ระยะเวลาประเมินผล	ปีละ 1 ครั้ง (ประเมินผลภาพรวม)																	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Baseline data</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>2556</th> <th>2557</th> <th>2558</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ</td> <td>ระดับ</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>ระดับ 5 (ร้อยละ 100)</td> </tr> </tbody> </table>					Baseline data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.			2556	2557	2558	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ	ระดับ	-	-	ระดับ 5 (ร้อยละ 100)
Baseline data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.																
		2556	2557	2558														
ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ	ระดับ	-	-	ระดับ 5 (ร้อยละ 100)														
เกณฑ์การประเมิน :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>รอบ 3 เดือน</th> <th>รอบ 6 เดือน</th> <th>รอบ 9 เดือน</th> <th>รอบ 12 เดือน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>ระดับ 5</td> </tr> </tbody> </table>					รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน				ระดับ 5					
รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน															
			ระดับ 5															
วิธีการประเมินผล :	การนิเทศงาน																	
เอกสารสนับสนุน :	-																	
ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ/ ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	นายชาพล รัตนพันธุ์ ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ โทรศัพท์ที่ทำงาน 02 590 7281 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา																	

<p>หน่วยงานประมวลผลและ จัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)</p>	<p>นางจิตธาดา แซ่เจริญ โทรศัพท์ที่ทำงาน 0 2590 7290 โทรสาร 0 2591 7269 กลุ่มติดตามและประเมิน กองแผนงานและวิชาการ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p>
<p>ผู้รายงานผลการดำเนินงาน</p>	<p>นางจิตธาดา แซ่เจริญ โทรศัพท์ที่ทำงาน 0 2590 7290 โทรสาร 0 2591 7269 กลุ่มติดตามและประเมิน กองแผนงานและวิชาการ</p>